

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра "Политическая экономия и современные бизнес-процессы"

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.15 Экономика

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Харитоновна Елена Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Политическая экономия и современные бизнес-процессы" «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» января 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- технологический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем, управления их жизненным циклом), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся материальные ресурсы и анализирует необходимые затраты

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Заочная (семестр)
		2
1	Введение в проектную деятельность	+

2	Правоведение	+
---	--------------	---

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Экономика» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	16
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	8
Самостоятельная работа (СР)	52
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
3 семестр					
1	Введение в экономику	1	-	4	Собеседование/опр ос; Собеседование/опр ос
2	Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги	1	1	4	Собеседование/опр ос; Кейс/практические задачи; Собеседование/опр ос
3	Рыночная организация: содержание, функции, типология, инфраструктура	-	1	4	Собеседоввание/оп рос; Собеседоввание/оп рос

4	Механизм рыночного регулирования. Спрос и предложение на рынке. Равновесие спроса и предложения	1	1	6	Тестирование/практические задачи
5	Теория потребительского поведения	1	1	4	Собеседование/опрос; Кейс/практические задачи
6	Теория производства	-	1	4	Кейс/практические задачи; Собеседование/опрос
7	Рынок факторов производства	1	-	6	Кейс/практические задачи; Собеседование/опрос
8	Национальная экономика и показатели ее измерения	1	1	4	Собеседование/опрос; Кейс/практические задачи
9	Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа	-	1	4	Собеседование/опрос; Кейс/практические задачи
10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция	1	-	4	Тестирование/практические задачи
11	Экономический рост	1	-	4	Собеседование/опрос; Собеседование/опрос
12	Особенности экономической политики государства	-	1	4	Кейс/практические задачи; тестирование/практические задачи

Тема 1. Введение в экономику (УК-2)

Лекция.

Значение термина «экономика». Проблемы соотношения терминов политическая экономия, экономикс и экономическая теория. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Определение предмета экономической науки. Функции экономической науки. Экономическая наука и политика. Экономические категории и законы. Методология и методы экономической науки.

Практическое занятие.

1. Значение термина «экономика».
2. Проблемы соотношения терминов политическая экономия, экономикс и экономическая теория.
3. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика.
4. Позитивная и нормативная экономика.
5. Определение предмета экономической науки.
6. Функции экономической науки.
7. Экономическая наука и политика.
8. Экономические категории и законы.
9. Методология и методы экономической науки.

Задания для самостоятельной работы.

1. Роль экономики в жизни общества.
2. Основные школы экономической мысли.
3. Почему в экономической теории нельзя ограничиться каким-то одним методом анализа, а необходимо использовать всю систему познавательных средств?
4. Какие новые методы экономической теории дает современное развитие науки.
5. Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги (УК-2)

Лекция.

Потребности и их виды. Материальные и нематериальные блага. Экономические и неэкономические блага. Характеристика экономических благ. Факторы производства и ресурсы. Труд как фактор производства. Заработная плата. Земля как фактор производства. Редкость и выбор. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативной стоимости. Эффективность. Кривая производственных возможностей. Проблема ограниченности ресурсов. Стоимость как экономическая категория. Понятие, сущность денег и денежных агрегатов, их классификация.

Практическое занятие.

1. Что подразумевается под термином «благо»?
2. Расскажите о существующей классификации благ на экономические и неэкономические, материальные и нематериальные.
3. Что такое товар и какими свойствами он обладает?
4. Чем отличается услуга от товара?
5. В чем заключается проблема выбора?
6. Как вы понимаете термин «альтернативные издержки»? Имеют ли они место в общинном хозяйстве, командно-административной экономике, рыночной экономике?
7. В чем различия товара и продукта?
8. Что такое деньги?
9. Какие существуют формы денег?
10. Какие функции выполняют деньги?
11. В чем особенности современных бумажных денег?
12. Что такое «ликвидность»?

Задачи

13.1. Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения — 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

13.2. Молодой человек после окончания школы мог пойти работать продавцом или лаборантом, но он предпочел учебу в институте с оплатой обучения в размере 1000 ден. ед. в год. Известно, что годовая заработная плата продавца равна 2000 ден. ед., а лаборанта – 1200 ден. ед.

Определите, каковы альтернативные издержки (экономические издержки) решения молодого человека (в ден. ед.)?

13.3. Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 рублей. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете?

Тема 3. Рыночная организация: содержание, функции, типология, инфраструктура (УК-2)

Лекция.

Понятие рынка, условия его возникновения и эффективного функционирования. Типы рынка: свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, нелегальный рынок. Функции рынка (ценообразующая, информационная, интегрирующая, посредническая, регулирующая, saniрующая) и его роль в общественном производстве. Структура рынка и классификация рынка на виды. Понятие инфраструктуры рынка и ее основных элементов, функции инфраструктуры.

Практическое занятие.

1. Охарактеризуйте сущность, виды, механизм функционирования рынка.
2. Прокомментируйте следующее высказывание: «Свободная экономика – это плохая, несовершенная экономика, но все остальные системы еще хуже».
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Назовите важнейшие функции государства по регулированию рынка. Раскройте содержание этих функций?
5. Раскройте термин инфраструктура рынка и определите ее функциональное назначение в современной экономике.
6. Чем эффект дохода отличается от эффекта замещения?
7. Назовите основные факторы спроса.
8. Какую зависимость выражает кривая спроса?
9. С чем связан отрицательный наклон кривой спроса?
10. Почему характеристика закона спроса связана с принципом убывающей полезности?
11. О чем свидетельствует сдвиг кривой спроса?

Задания для самостоятельной работы.

1. Какие функции выполняет рынок? Чего больше в рыночной организации: хаоса и анархии или автоматизма и саморегулирования?
2. Можно ли рассматривать рыночную организацию как систему со многими переменными? Можно ли представить это по-иному? Аргументируйте ваши доводы «за» и «против».
3. Назовите важнейшие функции государства по регулированию рынка. Раскройте содержание этих функций?
4. Условия функционирования рыночной организации хозяйства: государственное законодательство; частная собственность и предпринимательство?
5. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Механизм рыночного регулирования. Спрос и предложение на рынке. Равновесие спроса и предложения (УК-2)

Лекция.

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Предложение, величина предложения и факторы их определяющие. Закон предложения и функция предложения. Цены “max” и “min”. Понятие эластичности и ее классификация. Эластичность спроса (ценовая, перекрестная, эластичность по доходу). Эластичность предложения. Понятие рыночного равновесия и равновесной цены. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Изменение равновесия на рынке. Отсутствие равновесия.

Практическое занятие.

1. Чем эффект дохода отличается от эффекта замещения?
2. Назовите основные факторы спроса.
3. Какую зависимость выражает кривая спроса?
4. С чем связан отрицательный наклон кривой спроса?
5. Почему характеристика закона спроса связана с принципом убывающей полезности?
6. О чем свидетельствует сдвиг кривой спроса?
7. Назовите основные факторы предложения.
8. Какую зависимость выражает кривая предложения?
9. В чем принципиальное отличие связи, выражаемой законом предложения от связи, выражаемой законом спроса?
10. Сформулируйте закон предложения?
11. О чем свидетельствует сдвиг кривой предложения?
12. Охарактеризуйте понятие эластичности спроса и предложения.
13. Раскройте виды эластичности спроса и предложения, их практическое значение
14. Прокомментируйте следующее высказывание: «Эластичность помогает производителю правильно, научно обоснованно выбирать тактику и стратегию ценообразования на свой товар, гибко лавировать в условиях быстро меняющейся конъюнктуры».
15. В чем заключается экономический смысл рыночного равновесия?
16. Дайте определение излишков потребителей и производителей и представьте их графическое изображение.
17. Дайте сравнительную характеристику равновесию по А. Маршаллу и Л. Вальрасу?
18. Расскажите о достоинствах и недостатках паутинообразной модели равновесия?
19. Опишите ситуации изменения равновесия на рынке и ситуации отсутствия равновесия, дайте им графическую интерпретацию.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каковы основные факторы, влияющие на эластичность спроса?
2. Можно ли утверждать, что с ростом цены на продукцию прибыль фирмы уменьшается?
3. Перечислите основные причины, по которым спрос на некоторые виды продукции является неэластичным. Приведите примеры такой продукции.
4. Чем отличаются движение по кривой и сдвиг кривой спроса?
5. При каких условиях рыночное равновесие характеризуется как устойчивое?
6. Что может помешать установлению рыночного равновесия?
7. В каких случаях действие рыночного механизма неэффективно?
8. Углубленное изучение материалов темы.
9. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Теория потребительского поведения (УК-2)

Лекция.

Основы теории потребительского поведения. Кардиналистическая теория потребительского поведения (категория полезность как количественная мера измерения стоимости, оптимум потребителя). Ординалистическая теория потребительского поведения (кривая безразличия, бюджетное ограничение, предельная норма замещения, оптимум потребителя).

Практическое занятие.

1. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
2. Каков смысл «потребительского равновесия» на рынке при кардиналистском подходе?
3. В чем суть «эффекта замещения»? Приведите примеры.
4. Опишите «эффект дохода».
5. Что отражает бюджетное ограничение?
6. Что отражает кривая безразличия?
7. Что произойдет с бюджетным ограничением при изменении дохода, или пропорционального изменения соотношения цен?
8. В каких случаях бюджетное ограничение изменит угол своего наклона?
9. В чем отличие ординалистского и кардиналистского подхода в теории потребительского равновесия?
10. Каков экономический смысл «карты кривых безразличия»?
11. Сформулируйте условие максимизации общей полезности при ординалистском подходе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Почему сторонниками маржиналистской теории ценность трактуется как субъективная категория?
2. С какой целью необходимо было выделить понятие совокупной полезности и предельной?
3. В чем состоят недостатки количественного подхода?
4. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Теория производства (УК-2)

Лекция.

Издержки предприятия и их виды (явные и неявные, валовые, постоянные, переменные, предельные, средние). Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек предприятия. Оптимум производителя (изокоста, изокванта, предельная норма технического замещения). Определение цены и объема выпуска продукции. Доходы на факторы производства. Закон убывающей доходности. Прибыль и рентабельность.

Практическое занятие.

1. В чем разница между экономическим и бухгалтерским подходом к издержкам производства?
2. В чем принципиальное отличие явных издержек производства от неявных?
3. Как определяется экономическая и бухгалтерская прибыль?
4. Какова структура постоянных и переменных издержек? Что общего и в чем различия между ними?
5. Графически изобразите TC, VC, FC. Объясните, чем определяется форма каждой кривой?
6. В чем различия между кратковременными и долгосрочными периодами функционирования фирм?
7. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
8. Что такое «нормальная» прибыль?
9. Как зависят общие постоянные издержки от динамики выпуска продукции?

Задания для самостоятельной работы.

1. Что представляет собой производственная функция Кобба-Дугласа?
2. Дайте определение средней и предельной производительности труда и капитала.
3. В чем заключается сущность закона убывающей предельной производительности?
4. Охарактеризуйте бухгалтерский и экономический подходы к анализу издержек. Поясните сущность явных и не явных издержек.
5. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 7. Рынок факторов производства (УК-2)

Лекция.

Рынок труда. Равновесие на рынке труда. Простая модель спроса на рынке труда. Модифицированные модели спроса на труд (монополия на рынке продукта, монополия на рынке труда). Прямая и перекрестная эластичность спроса по заработной плате. Капитал: сущность и формы. Кругооборот и оборот капитала. Рынок капитала (понятие и особенности структуры рынка капитала, равновесие). Инвестиции. Источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость. Рынок земли: спрос и предложение.

Практическое занятие.

1. Объясните формы кривых индивидуального и рыночного предложения труда.
2. Дайте общую характеристику рынку труда
3. Раскройте сущностные черты простой модели спроса на рынке труда.
4. Расскажите о модифицированных моделях спроса на труд (монополия на рынке продукта, монополия на рынке труда).
5. Прямая и перекрестная эластичность спроса по заработной плате.
6. Капитал: сущность и формы.
7. Расскажите о кругообороте и обороте капитала.
8. Охарактеризуйте рынок капитала (понятие и особенности структуры рынка капитала, равновесие).
9. Расскажите об инвестициях и источниках инвестиционных ресурсов.
10. Расскажите о дисконтированной стоимости
11. В чем заключаются особенности земли как фактора производства?
12. Раскройте специфику спроса и предложения на рынке земли
13. Объясните механизм образования земельной ренты.
14. Чем отличаются друг от друга абсолютная и дифференциальная рента?

Задания для самостоятельной работы.

1. Каковы особенности рынков ресурсов?
2. Чем отличается спрос на рынках ресурсов от спроса на потребительском рынке?
3. Как можно спрогнозировать будущие тенденции на рынках ресурсов?
4. Углубленное изучение материалов темы.
5. Задачи:
 - 5.1. Спрос на труд рабочих (QLD) описывается уравнением $QLD = 23 - 3L$, предложение труда (QLS) описывается уравнением $QLS = 3 + 2L$, где L – заработная плата. При ставке заработной платы на труд равной 5 д.ед. на рынке сложится ситуация недостатка или избытка рабочей силы?
 - 5.2. Два года назад коллекционер приобрел картину. Ее сегодняшняя стоимость составляет 144 тыс. руб. Определите цену приобретения картины, если ежегодно она дорожала на 20%.
 - 5.3. За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 45 руб. Рассчитайте расценку за 1 изделие, если при норме выработки 20 изделий в день работник будет переведен на сдельную оплату труда.
 - 5.4. Если предложение земли равно 20 га, а спрос увеличился с $D1-p$ до $D2-p$, то при уменьшении банковского процента с 20 до 15, то сколько будет составлять рента с 1 га земли?

Тема 8. Национальная экономика и показатели ее измерения (УК-2)

Лекция.

Понятие макроэкономики и национальной экономики, макроэкономических субъектов. Агрегирование в макроэкономике (макроэкономические субъекты, макроэкономические рынки, макроэкономические показатели и взаимосвязи). Национальное счетоводство (понятие, особенности возникновения, показатели).

Практическое занятие.

1. Раскрыть понятие «макрэкономикки» и «национальной экономики»
2. Что является предметом макроэкономикки?
3. Перечислите основные макроэкономические проблемы?
4. Назовите главных субъектов макрорынка?
5. Раскройте агрегирование в макроэкономике.
6. Национальное счетоводство (понятие, особенности возникновения, показатели).
7. Что такое «валовой национальный продукт»?
8. Почему при расчете ВВП принимаются во внимание только конечные товары и услуги?
9. Объясните необходимость использования двух методов измерения ВВП.
10. Каков экономический смысл показателя «дефлятор ВВП»?
11. Что такое «трансфертные платежи»?
12. Как рассчитывается национальный доход?

Задания для самостоятельной работы.

1. Объясните, почему величина доходов в экономике должна быть равна величине расходов;
2. По каким конкретным показателям судят о ходе и результатах воспроизводственного процесса в рамках макроэкономикки? Как они взаимосвязаны?
3. Рассмотрите Систему национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономикки.
4. Углубленное изучение материалов темы.
5. Задачи:
 - 5.1. Известно, что в стране за год зарплата наемных работников составила 1600 млн руб., трансфертные платежи 300 млн руб., амортизация 400 млн руб., нераспределенная прибыль предприятий 100 млн руб., прямые налоги 400 млн. Найти ВНД?
 - 5.2. Осенью 2000 года компания – официальный дилер Audi – закупила 30 автомобилей Audi A4 по цене 25 тыс. долл. за штуку. По состоянию на 31 декабря 2000 года было продано 20 автомобилей по цене 30 тыс. за штуку, а оставшиеся 10 автомобилей были реализованы в 2001 году по сниженной цене 28 тыс. долл. за штуку. Вычислите, какие изменения описанные операции произвели в ВВП 2000 и 2001 годов двумя методами: добавленной стоимости и факторных доходов.
 - 5.3. Реальный ВВП в прошлом году составил 4 млрд. долл. Номинальный ВВП в текущем году равен 4620 млн долл., а дефлятор ВВП – 110%. Вычислите темпы прироста реального ВВП в текущем году?

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа (УК-2)

Лекция.

Совокупный спрос и совокупное предложение (понятие, эффекты воздействующие на совокупный спрос и предложение). Модель макроэкономического равновесия AD-AS. Понятие мультипликатора и его практическая значимость. Парадокс взаимодействия макроспроса и макропредложения в России.

Практическое занятие.

1. Охарактеризуйте основные положения классической концепции макроэкономического равновесия.
2. В чем состоит суть закона Сэя? Какой вывод из него делали классики?
3. Дайте объяснение классической дихотомии. Как вы понимаете принцип нейтральности денег?
4. Перечислите и объясните причины отрицательного наклона кривой спроса в неоклассической и кейнсианской теории.
5. В чем состоят и чем обусловлены различия неоклассической и кейнсианской моделей совокупного предложения?

6. Расскажите о совокупном спросе и совокупном предложении (понятие, эффекты воздействующие на совокупный спрос и предложение).
7. Дайте характеристику модели макроэкономического равновесия AD-AS .
8. Почему «синтезированная» кривая совокупного предложения состоит из трех сегментов?
9. Назовите возможные последствия изменения совокупного спроса, если совокупное предложение не меняется.
10. Раскройте понятие мультипликатора, и в чём заключается его практическая значимость
11. Что показывает мультипликатор автономных расходов?
12. Какими причинами объясняется действие эффекта мультипликатора?
13. Объясните парадокс взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения в России.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каким образом достигается макроэкономическое равновесие в модели AD-AS?
2. Какие факторы определяют расходы населения на потребление
3. В чем состоит эффект хранилища? Продемонстрируйте графически
4. Углубленное изучение материалов темы.
5. Задачи:
 - 5.1. Функция потребления для некоторой страны с закрытой экономикой имеет вид: $C=0,8Y_d$. Известно также, что автономные инвестиции в прошедшем году составили 150 у.е., а государственные расходы – 100 у.е. Правительство каждый год собирает фиксированные налоги 110 у.е. Найти равновесное значение выпуска?
 - 5.2. Функция потребления имеет вид: $C=0,75Y_d+40$. Определить объем сбережений, если ставка подоходного налога составляет 20%, а доход равен 300.
 - 5.3. Известна функция потребления: $C=0,8 Y_d+100$, объем автономных инвестиций равен 50, государственные расходы составили 200, трансфертные выплаты равны 62,5, а ставка подоходного налога равна 25%. Определить равновесный выпуск и значение мультипликатора?

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция (УК-2)

Лекция.

Понятие и особенности классификации экономических циклов. Причины циклического кризиса в экономике и антициклическое регулирование. Понятие и особенности классификации безработицы. Уровень безработицы. Причины безработицы. Кривая Филлипса. Последствия безработицы. Методы регулирования безработицы. Понятие и виды инфляции. Уровень инфляции. Причины инфляции и инфляционная политика.

Практическое занятие.

1. Почему сезонные и долгосрочные колебания осложняют оценку экономического цикла?
2. Что такое экономический цикл? Какие фазы он проходит?
3. Охарактеризуйте динамику основных макроэкономических показателей в течение экономического цикла.
4. Чем современные циклы отличаются от экономических циклов классического типа?
5. Каковы причины модификации циклического развития во второй половине XX века?
6. Дайте определение безработицы. Обоснуйте, кого следует включать в состав безработных?
7. Назовите основные формы безработицы и причины, их порождающие.
8. Что означает естественный уровень безработицы? Как он определяется?
9. Почему при циклической безработице потери общества превосходят потери граждан, оказавшихся без работы? Какую зависимость характеризует закон А. Оукена?
10. В чем сущность инфляции и каковы ее причины?

11. По каким причинам возникает инфляция спроса? Что такое инфляция издержек?
12. Каковы критерии разграничения видов инфляции?
13. Назовите негативные социальные и экономические последствия инфляции.
14. Гиперинфляция крайне редко наблюдается в странах, в которых Центральный банк независим от правительства. Чем можно это объяснить?

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем суть теории «длинных волн конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева?
2. Опишите классическую и современную модель экономического цикла. Каковы его фазы согласно каждой из моделей?
3. Структурные кризисы и кризисы трансформации: в чем их суть и особенности по сравнению с циклическими кризисами?
4. Какой вид безработицы является полезным для общества?
5. Объясните существующие различия между инфляцией спроса и инфляцией предложения?
6. Углубленное изучение материалов темы.
7. Задачи:
 - 7.1. Допустимый потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 6% = 6000 млрд ден. ед., а при появлении циклической безработицы в 1 % происходит отклонение фактического выпуска от потенциального на 120 млрд ден. ед. Сколько составят потери от безработицы, если уровень фактической безработицы равен 8,5%?
 - 7.2. Если в данном году потенциальный объем национального дохода достиг 5000 млрд ден. ед., уровень фактической безработицы 7 %, уровень естественной безработицы 4 %, коэффициент Оукена = 2,6, каково будет отклонение фактического национального дохода от потенциального?

Тема 11. Экономический рост (УК-2)

Лекция.

Понятие, показатели, факторы и цели экономического роста. Модели экономического роста (кейнсианские модели динамического равновесия, неоклассическая модель экономического роста). Проблемы и последствия роста экономики.

Практическое занятие.

1. Понятие, показатели, факторы и цели экономического роста.
2. Модели экономического роста (кейнсианские модели динамического равновесия, неоклассическая модель экономического роста).
3. Проблемы и последствия роста экономики.
4. Назвать типы экономического роста? Какой тип экономического роста имеет место в России в настоящее время?
5. Чем был обусловлен экстенсивный тип экономического роста в СССР?
6. Что является ограничителем экономического роста в современных условиях?
7. Что такое «темпы экономического роста» и каковы их факторы? Как использование достижений НТП воздействует на факторы экономического роста?
8. Какова взаимосвязь между инвестициями и экономическим ростом?

Задания для самостоятельной работы.

1. Возможны ли негативные последствия экономического роста для общества?
2. Что является главной задачей политики экономического роста.
3. Поясните взаимосвязь экономического роста и социальной направленности государства.
4. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 12. Особенности экономической политики государства (УК-2)

Лекция.

Субъекты, цели, инструменты исполнения экономической политика. Понятие и структура финансовой системы (общегосударственные финансы и финансы хозяйствующих субъектов), формы использования финансовых ресурсов. Понятие, цели, инструменты (закупки, налоги, трансферты) бюджетно-налоговой политики. Основные виды фискальной политики современных государств. Основные виды налогов. Кривая Лаффера. Понятие и структура государственного бюджета. Понятие и типы бюджетного дефицита. Понятие, структура государственного долга.

Практическое занятие.

1. Что представляет собой экономическая политика государства
2. Какова структура государственного бюджета?
3. Что представляет собой налог как экономическая категория? Какие виды налогов вы знаете?
4. В чем состоит эффект Лаффера?

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотрите механизм действия мультипликатора госрасходов и налогового мультипликатора.
2. Что такое мультипликатор сбалансированного бюджета?
3. Охарактеризуйте основные отличия дискреционной и недискреционной фискальной политики?
4. Углубленное изучение материалов темы.
5. Задачи
 - 5.1. В некотором государстве сумма госдолга на 1.01.2005 г. составляла 135 ден. ед. В последующие 5 лет состояние бюджет было следующим: в 2005 г. – профицит 50 ден. ед.; в 2006 г. – профицит 60 ден. ед.; в 2007 г. – профицит 80 ден. ед.; в 2008 г. – дефицит 100 ден. ед., в 2009 г. – дефицит 70 ден. ед. Определите величину государственного долга (при отсутствии выплат по госдолгу за этот период) на 1 января 2010 г.
 - 5.2. Правительство увеличило свои расходы на 75 млрд руб., для компенсации которых были также увеличены и налоги (тоже на 75 млрд руб.). Известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75. Определите, как изменится реальный ВВП страны

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс/практические задачи

Тема 2. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги
Задачи

1. Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения — 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?
2. Молодой человек после окончания школы мог пойти работать продавцом или лаборантом, но он предпочел учебу в институте с оплатой обучения в размере 1000 ден. ед. в год. Известно, что годовая заработная плата продавца равна 2000 ден. ед., а лаборанта – 1200 ден. ед.

Определите, каковы альтернативные издержки (экономические издержки) решения молодого человека (в ден. ед.)?

3. Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 рублей. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете?

Тема 5. Теория потребительского поведения

Данные об общей полезности различного количества шляп и яблок приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Количество шляп

Общая полезность
(TU)

Предельная полезность
(MU)

Количество яблок

Общая полезность
(TU)

Предельная полезность
(MU)

0

0

?

0

0

?

1

100

?

1

50

?

2

190

?

2

95

?

3

270

?

3

135

?

4

340

?

4

170

?

5

400

?

5

200

?

6

450

?

6

225

?

7

490

?

7

245

?

8

520

?

8

260

?

9

540

?

9

270

?

10

550

?

10

275

?

Цена шляпы (P) – 2 долл. Цена яблок (P) – 1 долл. Доход (I) – 12 долл.

а) Подсчитайте предельную полезность (MU) указанных благ и занесите полученные результаты в таблицу.

б) Проиллюстрируйте полученными данными действие закона убывающей предельной полезности, сформулируйте этот закон.

в) определите реальный доход потребителя, выраженный в количестве приобретенных шляп? и в количестве приобретенных яблок? В положении равновесия сколько потребитель купит шляп? и яблок?; предельная полезность (MU) шляп составит ? а предельная полезность (MU) яблок ? Общая полезность (TU) равняется? Сформулируйте условие равновесия потребителя? Ценность шляп, выраженная в яблоках составляет ?Ценность яблок, выраженная в шляпах составляет?

2.Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Таблица 2. показывает общую полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет. Цена (P) журнала – 1,5 долл., а цена (P) диска –7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 диска и 10 журналов.

Таблица 2.

Количество

Журналы

Диски

Общая полезность (TU),ютил

Предельная полезность (MU),
ютил

MU/P

Общая полезность (TU),ютил

Предельная полезность,
ютил

MU/P

1

60

-

-

360

-

-

2

111

?

?

630

?

?

3

156

?

?

810

?

?

4

196

?

?

945

?

?

5

232

?

?

1050

?

?

6

265

?

?

1140

?

?

7

295

?

?

1215

?

?

8

322

?

?

1275

?

?

9

347

?

?

1320

?

?

10

371

?

?

1350

?

?

а) Заполните таблицу.

б) Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку дисков?

в) При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Тема 6. Теория производства

1. Совокупный доход предприятия 1100 тыс. руб. Заработная плата работников составляет 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., амортизационные отчисления – 200 тыс. руб., неявные издержки – 150 тыс. руб. Определите величину бухгалтерской прибыли.

2. При выпуске 100 ед. товара валовые издержки предприятия составили 1620 руб., а при выпуске 120 ед. товара – 1680 руб. Определите величину предельных издержек.
3. При выпуске 10 ед. продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 ед. – 1580 руб. Рассчитайте величину предельного дохода.

Тема 8. Национальная экономика и показатели ее измерения

1. Как изменился реальный ВВП на душу населения за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, темп инфляции за этот период составил 20 % годовых, а население за год увеличилось на 20%?
2. Как изменился реальный ВВП на душу населения за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, темп инфляции за этот период составил 20 % годовых, а население за год увеличилось на 20%?
3. Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден. ед. Инфляция за этот же период составила 28%. Определите реальный ВВП текущего года.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа

1. Чему равна предельная склонность к сбережению, если известно, что потребление увеличилось с 2500 условных единиц до 2750 условных единиц, а доход – с 5500 условных единиц до 6500 условных единиц.
 2. Реальный ВНД увеличился с 466 до 490 млрд ден. ед.; доходы домашних хозяйств возросли на 10 млрд ден. ед. и инвестиционные расходы возросли на 6 млрд ден. ед. Вычислите мультипликатор инвестиционных расходов.
 3. Мультипликатор государственных расходов равен 4. Чему равна величина предельной склонности к сбережению?
- текущего года.

Тема 12. Особенности экономической политики государства

1. В некотором государстве бюджет состоит из следующих статей: содержание армии – 180 ден. ед., проведение экономических реформ – 220 ден. ед., налоги - 630 ден. ед., доходы от внешней торговли – 160 ден. ед., материальное обеспечение внешней политики – 90 ден. ед., инвестиции в инфраструктуру – 115 ден. ед.; расходы на образование, здравоохранение – 580 ден. ед.; таможенные пошлины – 225 ден. ед., платежи по госдолгу – 100 ден. ед., доходы от госсобственности – 35 ден. ед. Определите этот бюджет имеет дефицит или профицит? Оцените его размер.
2. Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд руб. Как должны измениться налоги, чтобы сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению (MPS) равна 0,25.
3. Определите размер дефицита (профицита) государственного бюджета, если известно, что налоговые поступления за год составили 250 у. ден. ед., неналоговые доходы - 150 у. ден. ед., государственные закупки - 300 у. ден. ед., государственные трансферты - 150 у. ден. ед., расходы по обслуживанию государственного долга - 50 у. ден. ед.

Кейс/практические задачи

Тема 7. Рынок факторов производства

1. В условиях совершенной конкуренции, как на рынке труда, так и на рынке товаров $MPL = -0,01L + 50$; $W = 0,1L + 200$, для $L > 500$; при $P = 10$ за единицу товара, где L – это количество труда. Найти L , W ?

2. Инвестор вложил в проект 30 тыс. руб., рассчитывая через 3 года окупить его, ожидая, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Выберите минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода по проекту из предложенных: 10 тыс. руб.; 12 тыс. руб.; 14 тыс. руб.; 16 тыс. руб.

3. Участок земли ежегодно приносит 10 тыс. руб. рентного дохода. Определите цену земли при ставке процента 10%.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-2)

Типовые задания ситуационных задач (кейсов)

1. «Изменился ли закон спроса?»

Современный потребитель все чаще требует новинок. Как показывает мировая практика, рыночными лидерами сегодня становятся компании, которые, прежде всего, удовлетворяют человеческое желание новизны. Ускорение производства и потребления – глобальные тренды.

За последние пять - семь лет сроки вывода новинок на потребительских рынках сократились в 2 - 3 раза. Этому способствовало совершенствование технологий производства и глобальное разделение труда. Ускорение сегодня наиболее наглядно проявляется на рынке одежды (работа в режиме «fast fashion»), однако и в других потребительских секторах видны аналогичные процессы. Быстрый вывод новинок характерен для отраслей мобильной связи, масс-медиа, мебельного производства, автопромышленности.

На вопрос о причине активного обновления ассортимента аналитики отвечают, что изменился сам потребитель, его поведение на рынке, в постиндустриальную цивилизацию товары приобретаются для удовлетворения не столько витальных нужд, сколько эмоциональных запросов.

Есть и иной подход к оценке этих новых особенностей потребления, которые свойственны в основном жителям мегаполисов. Когда срок потребления вещей стал приближаться к минимуму, т.е. вещи по существу становятся одноразовыми, заговорили о том, что мир охватывает болезнь «стрессового потребления».

Но, так или иначе, компании, которые не учитывают новые особенности потребительского поведения, теряют свои позиции.

Вопросы:

1. Сохраняет ли свое действие закон спроса при подобном поведении потребителя?
2. Можно ли назвать такое поведение покупателя рациональным? Если нет, то к какому из вариантов нерационального поведения вы бы отнесли подобное поведение потребителей?
3. Влияет ли (и если да, то как?) подобное потребительское поведение на производителей товаров и услуг? Если да, то каковы последствия такого влияния?

1 1. «Либерализация цен и масштаб цен»

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали нерациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп., а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

Вопросы

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Типовые задания для зачета (УК-2)

Типовые задания тестирования

1. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за:
 1. снижения цены на один из факторов производства;
 2. роста доходов покупателей;
 3. роста объема дотаций производителям;
 4. сокращения числа покупателей;
 5. повышения цен на товар-заменитель.
2. Совершенствование технологии вызывает:
 1. сдвиг кривой спроса вправо;
 2. сдвиг кривой спроса влево;
 3. сдвиг кривой предложения вправо;
 4. сдвиг кривой предложения влево;
 5. передвижение вдоль (по) кривой предложения.
3. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:
 1. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
 2. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
 3. уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
 4. уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
 5. изменений не произойдет.
4. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к:
 1. снижению объема продаж;
 2. увеличению объема продаж;
 3. снижению равновесной цены;
 4. увеличению равновесной цены;

5. изменениям, не рассмотренным в вышеприведенных ответах.

5. В условиях рыночной экономики уменьшение предложения приводит к увеличению:

1. уровня налогов;
2. объема продаж (в количественном выражении);
3. объема спроса;
4. уровня занятости;
5. показателя, не рассмотренного в вышеприведенных ответах.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-2	Демонстрирует достаточно высокий уровень знаний закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выносит аргументированные суждения по экономическим вопросам. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.¶Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано¶
«не зачтено»	УК-2	Демонстрирует слабый уровень знаний закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. Не может определять круг задач в рамках поставленной цели и выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам. Не в состоянии выбрать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Капогузов Е. А., Самошилова Г. М., Карпов А. Л., Дегтярева С. В., Степнов П. А. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : учебник. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765>
2. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кожевникова Т.М., Кондрашова И.С., Родионова Н.К., Саяпин А.В. Микроэкономика : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 276 с.
2. Пахомов, [Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина] Экономика организаций (предприятий) : УМК по спец.: 080102 Мировая эконом.. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).
3. Пахомов М.А., Меркулова Е.Ю., Сысоева М.С. Экономика организаций (предприятий) : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. - 431 с.

6.3 Иные источники:

1. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
2. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
3. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

"ГАРАНТ аэро" (Клиент) Текущий Пользователь ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ"
01.12.2016

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
6. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.